



**BHS.MEDIA**  
BE EVERYWHERE

AFFICHES

**A1**

FICHE TECHNIQUE

#### DESTINATION :

- Affichage**    Distribution    Online    My Map    Visites Passion    Front'on

#### USAGE :

- Extérieur**    Intérieur    Sous-cadre    Vitrine    From hand to hand    Take One

#### AFFECTATION :

- City culture    City Indoor    City Outdoor    City ACBC    Fiora    Street Affichage  
 **La Colle**    Métro Indoor    Métro Outdoor    TopBoard    TopFlag    DuoBoards    TrioBoards  
 Cube    Welcome TV    Take One Tourisme    Take One Culture    Take One Bruxelles  
 Take One International    Front'On    Brochure Online    My Brussels Map    My Wallonia Map  
 My Flanders Map    Visites Passion Wallonie    Visites Passion Flandre

#### VOTRE CIBLE :

Pour une campagne d'affichage efficace, nous vous conseillons d'être très attentif à une création épurée et facilement lisible. Nous retenons plus facilement les messages exprimés via une belle image que par des mots et votre communication doit être suffisamment puissante pour qu'on s'en rappelle en ne l'ayant vu que quelques secondes.

Les lieux d'affichage de BHS.MEDIA sont soigneusement étudiés pour être le plus visible possible, et pour un impact encore plus fort, nous vous conseillons d'être concis. Votre message doit être court... très très court. Vous avez un numéro de téléphone ? Un logo ? Une adresse web ou une sortie d'autoroute ? Assurez-vous seulement de mettre d'abord les informations les plus importantes pour vous. Osez l'originalité, la couleur, l'humour, utilisez des polices de caractères claires, attirez le regard avec les contrastes, limitez les effets artistiques, non-élégants et gardez toujours à l'esprit de ne pas surcharger votre design. Une règle de base est composée d'un maximum de 5 priorités (pour qui, quoi, pourquoi, quand et où ?) et 3 niveaux de lecture hiérarchiques (nom + info + complémentaire). BHS.MEDIA peut vous faire partager son expérience et propose des services graphiques professionnels et originaux adaptés à vos besoins.

#### FAIRE BONNE IMPRESSION :

Le secret d'un travail imprimé à la hauteur de vos attentes est de bien préparer le fichier source selon les spécifications requises par le mode d'impression choisi. Vous trouverez au verso, les données techniques et les conseils d'impression si vous faites appel ou non à un service extérieur.

BHS.MEDIA peut vous faire partager son expérience et propose également des services d'impression impeccables.

## ● SI VOUS LIVREZ VOS AFFICHES,

- Chaque livraison doit être accompagnée d'un bon reprenant le nom de la campagne, son numéro de job et la quantité d'éléments déposés.
- Délai : **15 jours avant le début de la campagne** afin de ne pas devoir décaler le planning prévu.
- Adresse de livraison : Vous retrouverez toutes les informations sur nos adresses de livraison dans votre devis.
- Pour la manutention de vos affiches, celles-ci devront être livrées en paquets cartons. Les affiches livrées ne doivent pas être pliées. Privilégiez une impression dos bleu (blueback).

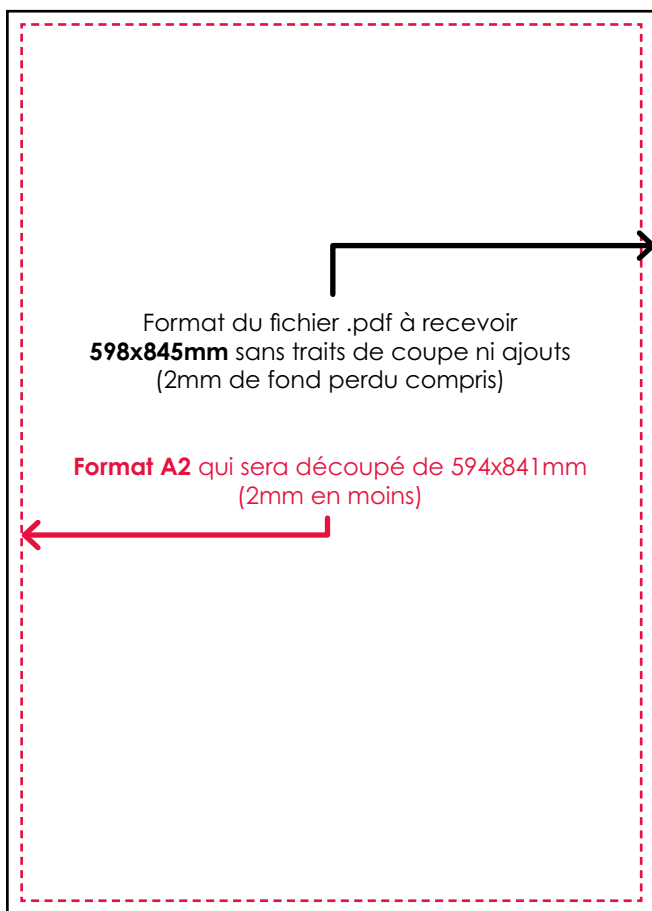
## ● SI BHS.MEDIA IMPRIME VOTRE COMPOSITION,

vos fichiers graphiques numériques devront respecter les données suivantes :

- Format du fichier définitif de **598x845mm** (pour un format papier de 594x841mm). Votre fichier aura donc de chaque côté **2mm supplémentaires** avec de la matière (« bords perdus » imprimés mais découpés afin de ne pas avoir de cadre blanc lors du rognage).
- Votre fichier ne doit pas comporter de signe de repérages, traits de coupe ou information non-imprimables.
- Votre fichier doit être sauvegardé en **.PDF haute résolution à 300dpi** à l'échelle 1:1.
- Votre fichier doit être en **CMJN** selon les normes Medibelplus type « **Magazine Ads** ». Les écritures doivent être entièrement intégrées ou converties en vectoriel. La répartition maximale des couleurs ne doit pas dépasser 300 % et les surimpressions, transparences et commentaires ne seront pas vérifiés\*.

**BHS.MEDIA** imprime généralement les affiches (voir selon votre devis \*) avec :

- Du papier couché 115gr/m<sup>2</sup> au dos bleu (ce qui empêche de voir les affiches collées en dessous par transparence), en recyclé neutre pour le climat et de qualité pour une utilisation mixte.
- 4 encres CMJN recto\*.



Exemple d'affichage Colle

\* N'hésitez pas à nous contacter pour tous les cas particuliers (si vous désirez des couleurs spéciales, papiers originaux, effets ou vérifications de votre fichier avant l'impression définitive).