



OOH



BHS.MEDIA
BE EVERYWHERE



5 raisons pour lesquelles l'OOH est incontournable

- 1 Votre public ne reste pas chez lui ! Il est important de le toucher à l'extérieur de son domicile.
- 2 La communication OOH n'est pas fragmentée, l'audience de masse est donc assurée, en particulier auprès des actifs et des jeunes.
Une communication OOH au bon endroit n'exclut pas votre visibilité auprès des curieux et des amateurs.
- 3 Un ROI supérieur à l'ensemble des médias proposés en 2022.
Le coût contact d'une campagne OOH est l'un des plus intéressants.
- 4 Une visibilité incomparable. Aucun moyen de zapper, scroller ou bloquer votre visibilité.
- 5 Amplifier votre résonance médiatique.
Grâce à la communication OOH, vous pourrez stimuler votre présence en ligne, vos réseaux et votre site web.

Photographies **Pascal Schyns**

Design **scalp.agency**

© **BHS.MEDIA**

Imprimé en Belgique par **AZ Print**
sur Soporset Premium 350 gr,
Offset 170 gr, freelifa Vellum 170 gr



Votre campagne

en 3 étapes



Elaboration de votre stratégie de campagne

Contact avec l'un de nos conseillers



Élaboration de votre campagne



Discussion de la campagne proposée



Réservation des médias



Confirmation de la campagne

Livraison de votre matériel

Livraison par l'annonceur



Répartition de votre matériel dans les différents stocks



Encodage dans notre système de gestion



Organisation par l'équipe magasinier

Mise en place de la campagne sur le terrain

Montage le jour prévu avec votre conseiller



Bon à savoir :
une campagne ne se monte pas en 1 jour.
(Par exemple, une campagne City Outdoor se monte en 5 jours.)



Entretien de votre campagne durant la période définie



Enlèvement de votre campagne



Envoi de vos supports au recyclage dans les 3 jours ouvrables





BHS.MEDIA
BE EVERYWHERE



NOTRE

ADN



NOTRE ADN

Bref historique sur notre mission.

En 1995, **BHS.Promotion** a été créée pour développer son premier réseau de **distribution touristique en Belgique**, en centralisant l'offre touristique sous forme de dépliants et en les distribuant dans les endroits clés du pays. En 1998, les sociétés **Culture & Promotion** et **Vison-Visu** ont été créées pour développer un premier réseau de **distribution culturelle** et d'**affichage urbain**. Au cours des années suivantes, de nouveaux réseaux d'affichage ont été développés, tels que l'affichage Fiora A0 et les bannières sur candélabres. En 2006, la société achète **Zoom On Arts** et son réseau de distribution culturelle à Bruxelles. Elle crée également une société sœur à Nice pour développer un réseau de **distribution touristique sur la Côte d'Azur**.

En 2012, **BHS.MEDIA** a acquis la franchise **Visites Passion** pour compléter son offre de distribution dans l'Horeca. En 2022, les quatre sociétés ont fusionné pour ne former qu'une seule équipe : **BHS.MEDIA**. Spécialisée dans la communication **Out Of Home** dédiée aux annonceurs culturels, touristiques et événementiels, **BHS.MEDIA** dispose aujourd'hui de plus de 20 médias répartis dans toute la Belgique.

En 25 ans, c'est pas moins de **30.000 campagnes d'affichage et de distribution** qui ont été mises en place par nos propres équipes.

**NOUS SOMMES LES AMBASSADEURS
DE VOTRE COMMUNICATION !
NOUS LE SAVONS, ET C'EST POURQUOI CHAQUE
DÉMARCHE EST RÉFLÉCHIE AFIN DE VOUS GARANTIR
UNE IMAGE POSITIVE DE VOTRE SOCIÉTÉ.**





Affichage

A A
Ahhhh
A A A





80% de la population
est touchée par l'affichage

79% se souviennent
d'une affiche

Une personne passe en moyenne plus de 70% de son temps hors de chez lui. C'est là que l'affichage domine le marché en tant que média. Ce média touche essentiellement un public en constant déplacement.

L'affichage est depuis toujours le média de l'OOH le plus populaire en Belgique. Qu'il soit statique ou dynamique, c'est un média inclusif, qui contrairement au web et au mobile, touche tout le monde dans des lieux familiers du quotidien. Plus que jamais, c'est un média d'image sur lequel les annonceurs et les marques peuvent compter. C'est aussi le média des grandes campagnes de sensibilisation grâce aux audiences larges qu'il permet de toucher.



EXCLUSIVITÉ

CITY CULTURE



Ciblez votre public sur une large zone géographique grâce à nos cadres présents dans les lieux culturels. **City culture** offre une visibilité exclusive dans les lieux fréquentés par votre cible.

Sa force réside dans sa capacité à toucher spécifiquement un public amateur de culture et d'événements !



Lieux culturels et enseignement



Réseaux de 100 points



Cadres A2



GEN Z MILLÉNIALS GEN X ÉTUDIANTS
JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPERS
SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES



 EXCLUSIVITÉ

CITY INDOOR

Principalement situé dans les toilettes des restaurants et des brasseries, cet affichage présente de nombreux avantages :



- Lors d'un passage aux toilettes, l'audience est captive.
- Un temps de lecture accru.
- Le message est unique dans le champ de vision de votre cible. Il sera donc plus facilement lu et mémorisé.
- Situé dans les brasseries, bars et restaurants, vous touchez un public avec du pouvoir d'achat.
- Placé à l'intérieur, cet affichage est soigné et sécurisé.



Bars, Brasseries et restaurants



Réseaux de 75 cadres en Wallonie
Réseaux de 100 cadres à Bruxelles
et en **Flandre**



Cadres A2



GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPERS
SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES



CITY OUTDOOR

La rue comme terrain de jeu ! C'est la base de la communication Out Of Home. Depuis toujours, la rue est le lieu incontournable pour s'exprimer.



Nos cadres présents **sur les façades de nombreux commerces** vous offrent une visibilité urbaine touchant un grand nombre de personnes dans les lieux du quotidien.



Street Affichage



6.000 cadres en Belgique - **réseaux de 100 cadres**



Cadres A2



GEN Z MILLÉNAIRES GEN X ÉTUDIANTS
JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPPEURS
SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES



CITY ACBC

La rue est un terrain de jeu idéal pour la communication Out Of Home.



Depuis toujours, elle est le lieu de prédilection pour s'exprimer. Les cadres que nous mettons à disposition sur les bornes électriques offrent **une visibilité urbaine à la fois pour les piétons et les automobilistes.**



Bornes électriques de Bruxelles



Réseaux de 100 cadres



A1 et A2



GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPERS
SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES



FIORA

Descendez dans la rue et dressez-vous face à votre public ! **L'affichage Fiora est placé perpendiculairement à la voirie** afin de se centrer dans le champ de vision de votre cible.



Présent dans toutes les grandes villes, les centres commerciaux, les domaines sportifs, les cinémas, ainsi que les hautes écoles et universités, ce média offre une capacité de ciblage unique.



Street Affichage, enseignement, domaines sportifs, arrêts de Bus



850 en Wallonie et à Bruxelles



Cadres A0



- GEN Z
- MILLENIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPERS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES



STREET AFFICHAGE

La puissance des grandes villes mais aussi des plus petites. **Touchez votre cible dans les lieux qu'elle fréquente au quotidien.**



Grâce à sa flexibilité, cet affichage vous permet de communiquer sur la zone géographique de votre choix pendant la durée de votre choix.



Commerces, Horeca



A3 et A2



GEN Z MILLENIALS GEN X ÉTUDIANTS
JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPERS
SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES

LA COLLE



Cet affichage emblématique inscrit dans le paysage urbain offre **une forte visibilité** grâce à sa mise en place répétitive.



Colonnes et panneaux d'affichage



B1, A0 et 120 x 160 cm



GEN Z MILLÉNAIRES GEN X ÉTUDIANTS
JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPERS
SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES

te de Namur

Matongé



JCDecaux

10.11 → 10.12.2022 ANIMAL FARM 02 505 30 30 www.theatrebelgien.be	13.10.22 → 15.01.23 SHIN HANGA THE NEW PRINTS OF JAPAN 1900-1960 ART & HISTORY MUSEUM	Frida Kahlo Miradas de Mujeres Isabelle de Borchgrave 16.09 05.03 22 23	arié mandelbaum 16.09 05.03 22 23
Picasso à Abstraction	LISSETTE MODEL MUSÉE DE LA PHOTOGRAPHIE	ÉGYPTÉ ÉTERNELLE PASSION	SCIENCE BIG

12 1012 634 94 24





 EXCLUSIVITÉ

MÉTRO INDOOR

Le métro bruxellois enregistre une fréquentation annuelle de plus de 400 millions d'usagers ! Cet affichage vous offre la possibilité d'**accroître drastiquement votre visibilité auprès des voyageurs.**



Très fréquenté par le Bruxellois et les touristes, vous touchez à la fois un public local mais aussi de passage avec une offre pertinente à la demande.



Métro bruxellois



Réseaux de **50 Faces**



A2



GEN Z MILLENIALS GEN X ÉTUDIANTS
JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPERS
SPORTIFS AUTOMOBILISTES NAVETTEURS COUPLES



MÉTRO OUTDOOR

Cet affichage est particulièrement efficace car il permet aux annonceurs de **toucher leur cible à des moments clés** de leur trajet.



- Il touche à la fois les navetteurs mais également les piétons et automobilistes.
- Vous touchez également les touristes de passage avec une offre pertinente à la demande.
- Nos supports sont principalement isolés dans le paysage urbain ce qui rend votre affiche encore plus visible.



Entrées et sorties du métro bruxellois, arrêts de bus



Réseaux de **25 faces**



120 x 160 cm



- | | | | |
|---------------------|----------------|----------------|-----------|
| GEN Z | MILLENNIALS | GEN X | ÉTUDIANTS |
| JEUNES ACTIFS | FAMILLES | PROFESSIONNELS | SORTEURS |
| AMATEURS DE CULTURE | TOURISTES | ROADTRIPERS | |
| SPORTIFS | AUTOMOBILISTES | NAVETTEURS | COUPLES |



TOPBOARD



📍 Rue Royale, BXL



Incontournable dans les grandes villes.

Les piétons, les cyclistes ou les automobilistes ne pourront pas descendre dans la rue sans voir votre publicité. C'est un must dans la communication Out Of Home.

Cet affichage hors normes habille la ville aux couleurs de votre événement !
Ce média permet de cibler les quartiers où vous souhaitez être visible et quand vous le souhaitez.



Grands axes de Liège et de Bruxelles



500 faces



100 x 135 cm à Bruxelles
et 120 x 160 cm à Liège



GEN Z MILLÉNAIRES GEN X ÉTUDIANTS
JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPEURS
SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES





TOPFLAG

Incontournable dans les grandes villes. Les piétons, les cyclistes ou les automobilistes ne pourront pas descendre dans la rue sans voir votre publicité. C'est un must dans la communication Out Of Home.



Cet affichage hors normes habille la ville aux couleurs de votre événement !
Ce média permet de cibler les quartiers où vous souhaitez être visible et quand vous le souhaitez.



Grands axes de Liège et de Bruxelles



Réseaux de **50 faces minimum**



100 x 300 cm



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPERS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES





DUOBOARDS



Le site commercial des Grands Prés enregistre une fréquentation de plus de 700.000 visiteurs par mois ! Cet affichage vous offre la possibilité d'accroître drastiquement votre visibilité auprès d'un large public.

De plus, l'impression sur Akylux garantit une excellente résistance aux intempéries et pourra être réutilisée.



Grands Prés Mons



30 faces



A0



- GEN Z
- MILLENIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPERS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES



TRIOBOARDS



Média placé en bord de route garantissant une belle visibilité auprès des conducteurs, piétons, cyclistes et navetteurs.



Bords de route



90 faces



80 x 120 cm



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPERS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES
- NAVETEURS



CUBE

Situé dans les lieux stratégiques et parfois même insolites, **ce média hors normes attire le regard et attise la curiosité.**



Cet outil marketing présent dans les grandes villes touchera à la fois un public local mais aussi les étudiants et les touristes. Avec une impression digitale, laissez place à votre créativité pour créer un support original et vous différencier dans le paysage urbain.



Street affichage



3 x 3 m et 4 x 4 m



- GEN Z
- MILLENIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPERS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES



WELCOME TV

Attirez le regard et attisez la curiosité. Avec Welcome TV, laissez aller votre créativité et attirez votre public avec un spot animé et ce dans les principaux points d'affluence touristique et culturelle de Belgique.

Avec une vidéo attrayante, votre public retiendra facilement et rapidement votre message.



Les lieux à haute fréquentation culturels et touristiques ainsi que les relais routiers



Plus de **75 écrans** en Belgique



Spot tv ou image fixe - 1920 x 1080 pixels



GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	ÉTUDIANTS
JEUNES ACTIFS	FAMILLES	PROFESSIONNELS	SORTEURS
AMATEURS DE CULTURE	TOURISTES	ROADTRIPERS	
SPORTIFS	AUTOMOBILISTES	COUPLES	





NOTRE ENGAGEMENT

Avec l'avènement du digital, beaucoup de personnes ont toujours cette idée reçue « digital = éco friendly ». Cependant, voici quelques chiffres à retenir.

- **Le flyer papier a 3,3 fois moins d'impact sur l'environnement** qu'une vidéo postée sur les réseaux.
- **Un mailing papier a 1,7 fois moins d'impact sur la couche d'ozone** qu'un e-mailing.

Mais cela ne s'arrête pas là. Les géants des réseaux sociaux en sont également un bon exemple. En 2019, Facebook a émis 252 000 tonnes de CO², l'envoi d'un simple mail émet 10 grammes de CO², ... Dans un monde où le digital prend de plus en plus de place, il est judicieux de se poser la question : **« Est-ce vraiment plus écologique ? ».**

AZp

AZ Print est notre partenaire depuis plus de 20 ans. Cette entreprise familiale depuis 5 générations, est consciente des enjeux liés au développement durable et accorde une grande importance à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Leur objectif est d'avoir un impact positif sur la société. AZ Print est un précurseur de l'impression **sans alcool** et possède des certifications écologiques, notamment le **label FSC** qui atteste d'une gestion forestière responsable et le **label IMPRIM'VERT** qui vise à réduire les impacts environnementaux. Pour minimiser son empreinte environnementale, l'entreprise privilégie l'utilisation de substances à impact réduit, comme les encres végétales et alimentaires.



En outre, **leur bâtiment** est équipé de **500 panneaux solaires** qui fournissent la moitié de l'énergie nécessaire à ses machines. L'ensemble de l'éclairage de l'entreprise est composé de LED, et le **recyclage de tous les déchets** est confié à des sociétés agréées qui respectent toutes les normes environnementales en vigueur.



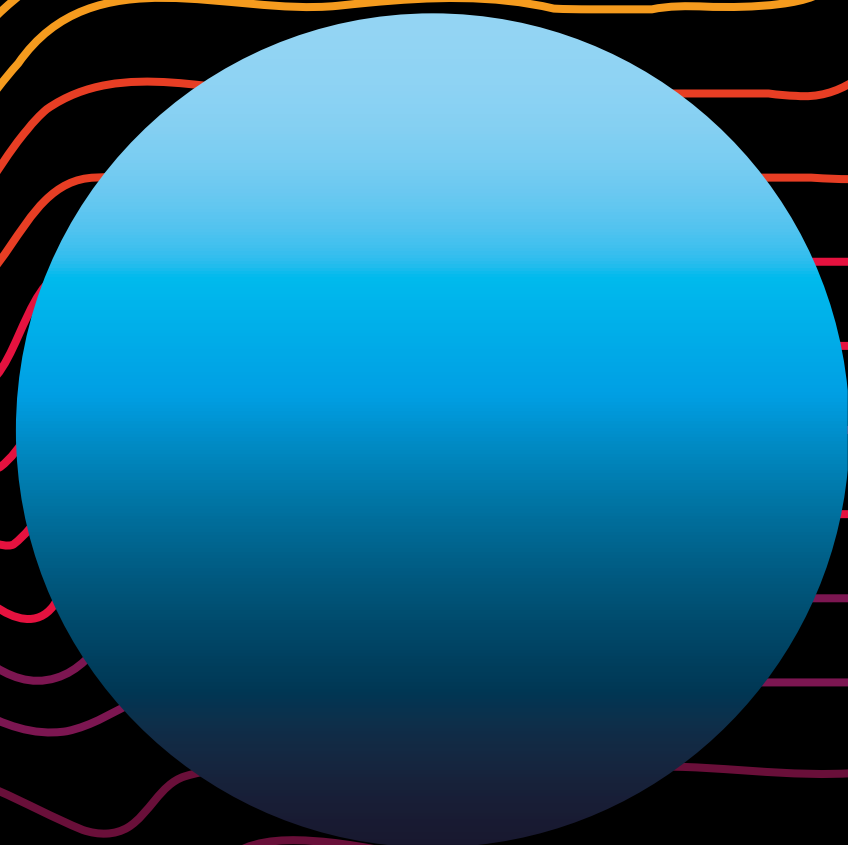
Les forêts ralentissent le changement climatique et elles sont nos principaux réservoirs de biodiversité. C'est pourquoi **un pourcentage de chaque campagne réalisée est reversé à GoForest** qui propose des solutions accessibles et transparentes pour planter des arbres avec impact.

Une campagne **Out Of Home** nécessite l'impression de nombreux supports papier. **Après chaque campagne, nous mettons un point d'honneur à trier les supports utilisés et les envoyer dans des centres de tri et de recyclage pour leur donner une seconde vie !**

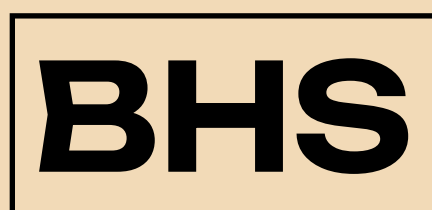
En collaboration avec nos partenaires, **nous proposons de revaloriser vos bannières en les transformant** en nouveaux outils de communication comme des fardes à rabats pour vos communiqués de presse ou des sacs pour votre équipe.

Nous contribuons à un environnement plus propre en investissant dans la mobilité douce avec des **vélos électriques pour nos afficheurs** et des **véhicules hybrides pour nos équipes**.





TIPS & TRICKS



MEDIAS
TIPS & TRICKS

PAGE
PAGE **103**

[SOMMAIRE](#)



FOIRE AUX QUESTIONS

A. Où dois-je livrer mon matériel ?

Cette information se trouve à l'avant-dernière page de votre devis. Nous disposons de 3 stocks en Belgique.

- Stock **Liège** :
Voie du belvédère, 6
4100 Seraing
- Stock **Bruxelles** :
Mechelsesteenweg, 414 / B11
1930 Zaventem
- Stock **Anvers** :
Mechelsesteenweg, 203A
2830 Blaasveld

De manière générale, vous pouvez livrer votre matériel dans le stock où votre campagne aura lieu. Par exemple, pour une distribution en Flandre, vous pouvez livrer à notre stock de Flandre.

B. Quand dois-je livrer mon matériel ?

Cette information se trouve dans le post média de votre devis. Pour le bon déroulement de votre campagne, il est indispensable de livrer votre matériel minimum 15 jours avant le montage.

C. Quels sont les formats recommandés ?

Nous utilisons principalement les formats standard papier.

Format de distribution :
A6, Carte-Postale, US, A5 et A4
(et autres sur demande)
Format d'affichage :
A2, A0, 120 x 160
(et autres sur demande).

D. Comment réaliser mon affiche et/ou mon dépliant ?

Nous vous donnons quelques astuces en page « Conseils » ci-après.

E. L'affichage est-il un média durable ?

Nous faisons notre maximum pour rendre nos médias responsables. Nous vous donnons plus d'informations à la page « Notre engagement ».

F. Réalisez-vous un reportage photo ?

Oui, n'hésitez pas à le demander auprès de votre conseiller.

G. Quels sont les critères graphiques pour les fichiers à vous fournir ?

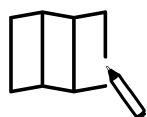
(Exemple pour une affiche)

- PDF (polices et images intégrées)
- CMJN
- 300 dpi
- 5 mm de marge de sécurité du format final (surface utile)
- Fond perdu de 3 mm, avec traits de coupe

Les détails plus spécifiques seront transmis en fonction du média choisi.

H. Pouvez-vous me créer un visuel ?

Oui, n'hésitez pas à le demander auprès de votre conseiller. Nous collaborons avec une équipe spécialisée dans les créations graphiques destinées à être utilisées dans vos campagnes Out Of Home : l'agence Scalp.



CONSEILS POUR UNE BROCHURE

Votre brochure est un outil très efficace si elle est adaptée à son support et à son public ! Pour vous aider à tirer le meilleur parti de votre distribution, voici quelques principes et règles de base :

Privilégiez le « vécu » : choisissez des photos qui mettent en scène des visiteurs, des expériences vécues plutôt que des images institutionnelles.

Citez les réseaux sociaux : vous avez de bons commentaires sur vos réseaux sociaux ? Mettez-les en avant sur votre brochure.
Votre cible pourra poursuivre ses recherches sur internet.

Ciblez les femmes : des études internationales ont montré que ce sont en majorité les femmes qui utilisent les présentoirs et les dépliants qu'ils contiennent.
Créez vos visuels pour ce public !

Pensez digital : Le digital s'impose dans tous les domaines de nos vies, et son utilité n'est plus à démontrer ! Facilitez le passage à l'action de vos clients : placez sur votre brochure un ou des QR codes qui dirigent vers votre site Internet.

Adaptez le contenu : facilitez la lecture, faites bref, allez à l'essentiel - parce que les visiteurs ne liront pas si c'est long, même si des informations passionnantes sont dissimulées dans votre texte.

Soignez les photos : c'est elles qui décideront un touriste à prendre votre brochure...

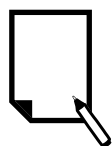
Le layout - travaillez votre visibilité pour les présentoirs : privilégiez le tiers supérieur du dépliant : dans la plupart des présentoirs, seule cette partie de votre flyer sera visible.

Placez-y le nom de votre activité, des mots clés si nécessaire pour identifier votre offre (ex. : loisirs nautiques, accrobranche...) et le cas échéant une offre spéciale

- **Titre :** il attire l'attention de votre cible. Clair et informatif, il doit être positionné dans le tiers supérieur de la brochure et imprimé très lisiblement. Il sera répété au dos du dépliant, pour le cas où un lecteur repose votre document à l'envers dans le présentoir.
- **Images :** L'attractivité du document repose en grande partie sur les photos et illustrations.
- **Essentiel :** la qualité technique et esthétique de vos photographies. Un concept épuré est toujours plus attirant. (Évitez les présentations de type « patchwork » et les polices de caractère exotiques).
- **Informations :** Précisez vos coordonnées au dos du dépliant et éventuellement complétez par un plan d'accès ainsi que les transports en commun qui desservent votre établissement. N'oubliez pas d'indiquer les horaires d'ouverture, vos tarifs et un lien vers votre site internet !
- **Langues :** Traduisez les éléments importants de votre message.

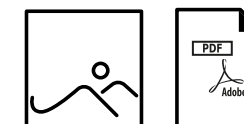
Les éléments techniques :

- **Dimensions :** Nos présentoirs peuvent recevoir des dépliants jusqu'au format A4, mais nous vous recommandons les dimensions 10 x 21 cm (Format US).
- **Papier :** Pour une bonne tenue de vos dépliants sur les présentoirs, respectez les grammages de papier suivants : Flyer (1 volet) : minimum 200 g / dépliant 2 ou 3 volets : minimum 135 gr.



CONSEILS POUR UNE AFFICHE

- **Définissez votre public cible** : réfléchissez au public que vous souhaitez atteindre avec votre affiche et adaptez le design.
- **Choisissez un titre clair et accrocheur** : Le titre doit attirer l'attention du spectateur.
- **Utilisez des éléments visuels attrayants** : sélectionnez des images ou des graphiques de haute qualité qui contribuent à illustrer votre message et à attirer l'attention du spectateur.
- **Restez simple** : évitez le désordre en utilisant les espaces négatifs et limitez le nombre d'éléments sur l'affiche.
- **Utilisez une identité graphique forte** : incorporez les couleurs, les polices et le logo de votre marque afin de créer un aspect cohérent et d'établir la reconnaissance de la marque.
- **Assurez-vous que l'affiche est lisible** : utilisez une taille et une couleur de police faciles à lire de loin.
- **Mettez en place un Call To Action** : encouragez le spectateur à effectuer une action spécifique, comme visiter votre site Web, commander ses places ou appeler un numéro de téléphone.
- **Testez et affinez** : montrez votre affiche à quelques personnes et recueillez leurs commentaires. Apportez les modifications nécessaires pour améliorer l'efficacité de la conception.



MATÉRIEL À TRANSMETTRE

À TITRE D'EXEMPLE :

Si nous nous chargeons de l'impression*

- > Nous vous demanderons un **fichier** :
 - PDF (polices et images intégrées)
 - CMJN
 - 300 dpi
 - 5 mm de marge de sécurité du format final (surface utile)
 - Fond perdu de 3 mm, avec traits de coupe
 - Documents page par page...

Si nous nous chargeons du graphisme*

- > Nous vous demanderons des **fichiers** :
 - **Logo** en **fichier vectoriel** .pdf et/ou .eps
 - **Images** de haute définition à l'échelle 1/1 (min. 300 dpi) en **fichier** .tiff / .jpg

Si nous nous chargeons de votre communication digitale*

- > Nous vous demanderons tous les fichiers communs de type :
 - .jpg / .png / .gif / .mp4 / .mov / ...
 - RVB

Délai* Minimum 15 jours avant le montage de votre campagne.



* Les détails plus spécifiques seront transmis en fonction du média choisi.

LES FORMATS



FLYER
105 x 148 mm



FOLDER
100 x 210 mm
105 x 210 mm



**TOPFLAG
BRUXELLES
WALLONIE**
100 x 300 cm

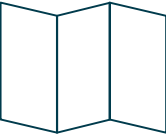


**TOPBOARD
BRUXELLES**
Affiche dos bleu 100 x 135 cm
WALLONIE
Affiche dos bleu 120 x 160 cm

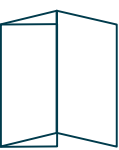
DÉPLIANTS



**DÉPLIANT
2 VOLETS**
210 x 210 mm



**DÉPLIANT
3 VOLETS**
297 x 210 mm
plis accordéon



**DÉPLIANT
3 VOLETS**
297 x 210 mm
plis portefeuille



ORIFLAMME
70 x 380 cm



**TRIOBOARDS
AKYLUX
ALVÉOLAIRE**
max 5 mm
80 x 120 cm



**DUOBOARDS
AKYLUX
ALVÉOLAIRE**
max 5 mm
84 x 120 cm



FRONT'ON VP
394 x 100 mm
+ perforation



MINI-CARTE
70 x 100 mm
+ perforation



**WELCOME TV
VIDEO / IMAGE**
1920 x 1080 - 72dpi

FRONT'ON



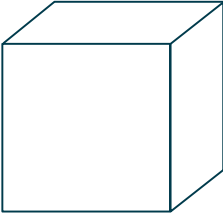
FRONT'ON CULTURE
610 x 440 mm
- découpe



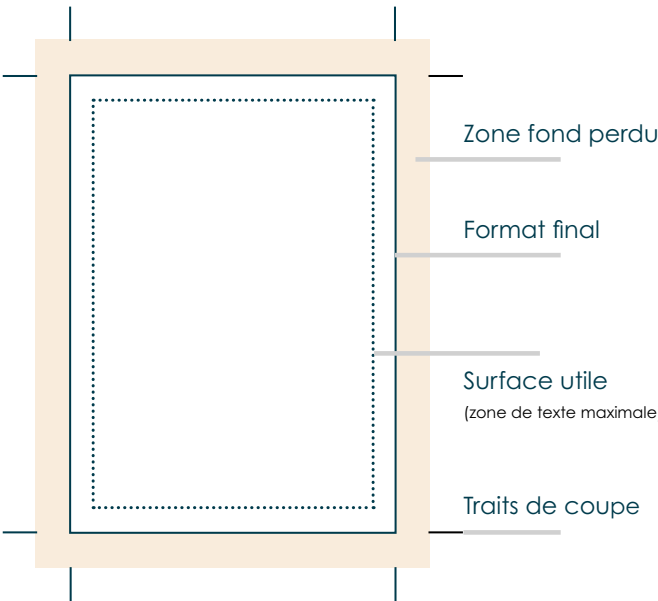
FRONT'ON TOURISME
995 x 440 mm
- découpe



**DRAPEAU
LIÈGE**
200 x 180 cm



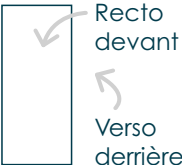
CUBE
4 x 4 m
3 x 3 m



120 x 160



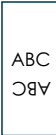
Fichier à recevoir
.pdf / 300 dpi
CMJN



Recto
devant
Verso
derrière



20m² sur demande
480 x 320 cm
Echelle 1/2



ABC
CBA
Tête-
bêche

Couleurs quadri
CMJN 
Cyan / Magenta / Jaune / Noir

A0 841 x 1189 mm	A1 594 x 841 mm	
B1 707 x 1000 mm	A2 420 x 594 mm	A3 297 x 420 mm
	A4 210 x 297 mm	FOLDER 100 x 210 par volets MINI-CARTE 70 x 100

