



OH



BHS.MEDIA
BE EVERYWHERE



GUIDE MEDIAS





5 raisons pour lesquelles l'OOH est incontournable

- 1 Votre public ne reste pas chez lui ! Il est important de le toucher à l'extérieur de son domicile.

La communication OOH n'est pas fragmentée, l'audience de masse est donc assurée, en particulier auprès des actifs et des jeunes.
- 2 Une communication OOH au bon endroit n'exclut pas votre visibilité auprès des curieux et des amateurs.

Un ROI supérieur à l'ensemble des médias proposés en 2022. Le coût contact d'une campagne OOH est l'un des plus intéressants.
- 3 Une visibilité incomparable. Aucun moyen de zapper, scroller ou bloquer votre visibilité.
- 4 Amplifier votre résonance médiatique.
Grâce à la communication OOH, vous pourrez stimuler votre présence en ligne, vos réseaux et votre site web.

Photographies **Pascal Schyns**

Design **scalp.agency**

© **BHS.MEDIA**

Imprimé en Belgique par **AZ Print**
sur Soporset Premium 350 gr,
Offset 170 gr, freelifa Vellum 170 gr



Votre campagne

en 3 étapes



Elaboration de votre stratégie de campagne

Contact avec l'un de nos conseillers



Élaboration de votre campagne



Discussion de la campagne proposée



Réservation des médias



Confirmation de la campagne

Livraison de votre matériel

Livraison par l'annonceur



Répartition de votre matériel dans les différents stocks



Encodage dans notre système de gestion



Organisation par l'équipe magasinier

Mise en place de la campagne sur le terrain

Montage le jour prévu avec votre conseiller



Bon à savoir :
une campagne ne se monte pas en 1 jour.
(Par exemple, une campagne City Outdoor se monte en 5 jours.)



Entretien de votre campagne durant la période définie



Enlèvement de votre campagne



Envoi de vos supports au recyclage dans les 3 jours ouvrables



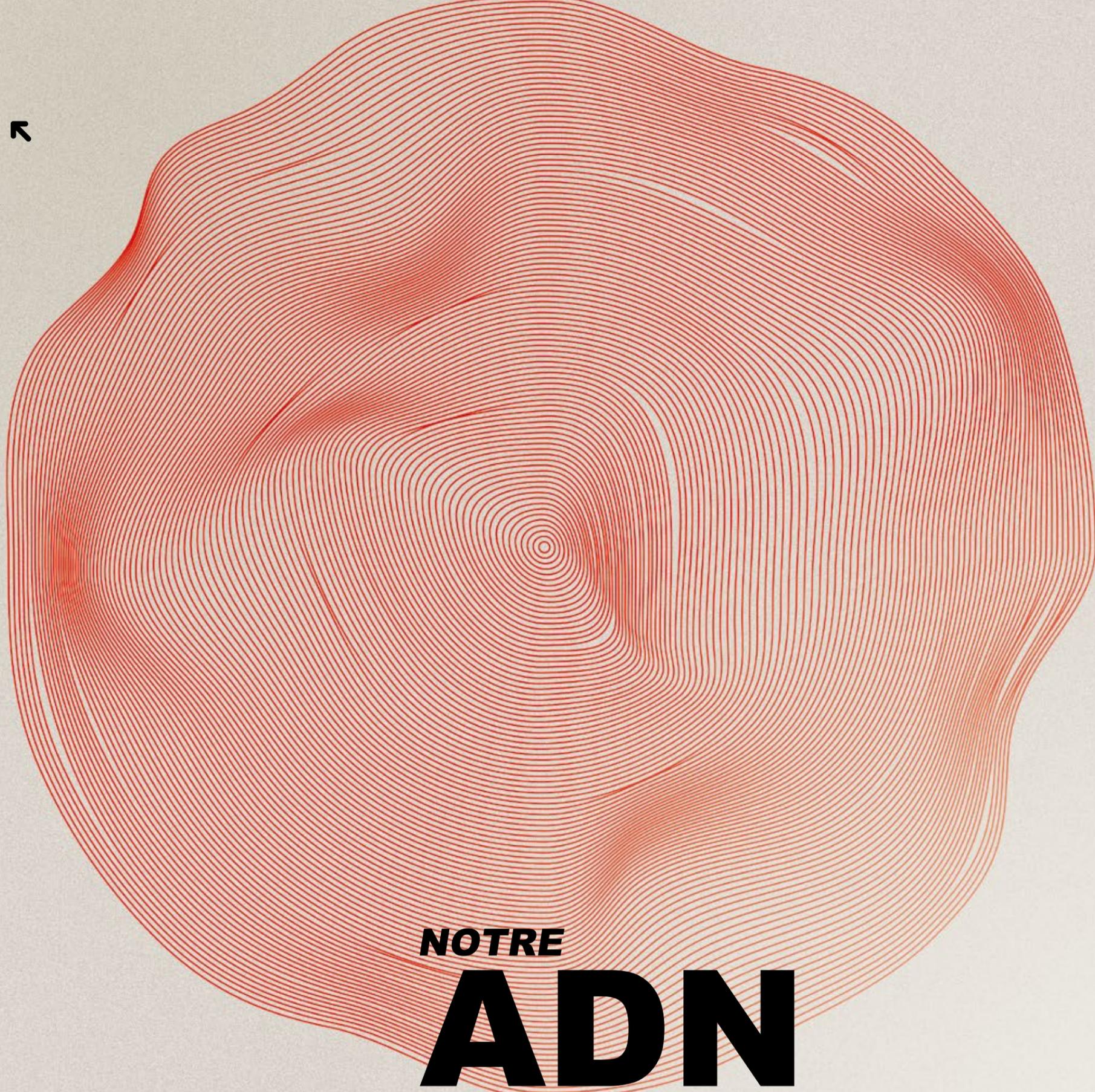


BHS.MEDIA
BE EVERYWHERE



NOTRE

ADN



NOTRE ADN

Bref historique sur notre mission.

En 1995, **BHS.Promotion** a été créée pour développer son premier réseau de **distribution touristique en Belgique**, en centralisant l'offre touristique sous forme de dépliants et en les distribuant dans les endroits clés du pays. En 1998, les sociétés **Culture & Promotion** et **Vison-Visu** ont été créées pour développer un premier réseau de **distribution culturelle** et d'**affichage urbain**. Au cours des années suivantes, de nouveaux réseaux d'affichage ont été développés, tels que l'affichage Fiora A0 et les bannières sur candélabres. En 2006, la société achète **Zoom On Arts** et son réseau de distribution culturelle à Bruxelles. Elle crée également une société sœur à Nice pour développer un réseau de **distribution touristique sur la Côte d'Azur**.

En 2012, **BHS.MEDIA** a acquis la franchise **Visites Passion** pour compléter son offre de distribution dans l'Horeca. En 2022, les quatre sociétés ont fusionné pour ne former qu'une seule équipe : **BHS.MEDIA**. Spécialisée dans la communication **Out Of Home** dédiée aux annonceurs culturels, touristiques et événementiels, **BHS.MEDIA** dispose aujourd'hui de plus de 20 médias répartis dans toute la Belgique.

En 25 ans, c'est pas moins de **30.000 campagnes d'affichage et de distribution** qui ont été mises en place par nos propres équipes.

**NOUS SOMMES LES AMBASSADEURS
DE VOTRE COMMUNICATION !
NOUS LE SAVONS, ET C'EST POURQUOI CHAQUE
DÉMARCHE EST RÉFLÉCHIE AFIN DE VOUS GARANTIR
UNE IMAGE POSITIVE DE VOTRE SOCIÉTÉ.**





Affichage

A A
Ahhh
A A A





80% de la population
est touchée par l'affichage

79% se souviennent
d'une affiche

Une personne passe en moyenne plus de 70% de son temps hors de chez lui. C'est là que l'affichage domine le marché en tant que média. Ce média touche essentiellement un public en constant déplacement.

L'affichage est depuis toujours le média de l'OOH le plus populaire en Belgique. Qu'il soit statique ou dynamique, c'est un média inclusif, qui contrairement au web et au mobile, touche tout le monde dans des lieux familiers du quotidien. Plus que jamais, c'est un média d'image sur lequel les annonceurs et les marques peuvent compter. C'est aussi le média des grandes campagnes de sensibilisation grâce aux audiences larges qu'il permet de toucher.



 EXCLUSIVITÉ

CITY CULTURE



Ciblez votre public sur une large zone géographique grâce à nos cadres présents dans les lieux culturels. **City culture** offre une visibilité exclusive dans les lieux fréquentés par votre cible.

Sa force réside dans sa capacité à toucher spécifiquement un public amateur de culture et d'événements !



Lieux culturels et enseignement



Réseaux de 100 points



Cadres A2



- GEN Z MILLENIALS GEN X ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPERS
- SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES

EXCLUSIVITÉ

CITY INDOOR

Principalement situé dans les toilettes des restaurants et des brasseries, cet affichage présente de nombreux avantages :

- Lors d'un passage aux toilettes, l'audience est captive.
- Un temps de lecture accru.
- Le message est unique dans le champ de vision de votre cible. Il sera donc plus facilement lu et mémorisé.
- Situé dans les brasseries, bars et restaurants, vous touchez un public avec du pouvoir d'achat.
- Placé à l'intérieur, cet affichage est soigné et sécurisé.



Bars, Brasseries et restaurants



Réseaux de 75 cadres en Wallonie
Réseaux de 100 cadres à Bruxelles
et en Flandre



Cadres A2



GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPERS
SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES



CITY OUTDOOR

La rue comme terrain de jeu ! C'est la base de la communication Out Of Home. Depuis toujours, la rue est le lieu incontournable pour s'exprimer.



Nos cadres présents **sur les façades de nombreux commerces** vous offrent une visibilité urbaine touchant un grand nombre de personnes dans les lieux du quotidien.



Street Affichage



6.000 cadres en Belgique - réseaux de **100 cadres**



Cadres A2



GEN Z MILLÉNAIRES GEN X ÉTUDIANTS
 JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
 AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPPEURS
 SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES



CITY ACBC

La rue est un terrain de jeu idéal pour la communication Out Of Home.



Depuis toujours, elle est le lieu de prédilection pour s'exprimer. Les cadres que nous mettons à disposition sur les bornes électriques offrent **une visibilité urbaine à la fois pour les piétons et les automobilistes.**



Bornes électriques de Bruxelles



Réseaux de 100 cadres



A1 et A2



- GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPERS
- SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES

FIORA



Descendez dans la rue et dressez-vous face à votre public! **L'affichage Fiora est placé perpendiculairement à la voirie** afin de se centrer dans le champ de vision de votre cible.



Présent dans toutes les grandes villes, les centres commerciaux, les domaines sportifs, les cinémas, ainsi que les hautes écoles et universités, ce média offre une capacité de ciblage unique.



Street Affichage, enseignement, domaines sportifs, arrêts de Bus



850 en Wallonie et à Bruxelles



Cadres A0



- GEN Z MILLÉNAIRES GEN X ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPPEURS
- SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES

STREET AFFICHAGE



La puissance des grandes villes mais aussi des plus petites. **Touchez votre cible dans les lieux qu'elle fréquente au quotidien.**



Grâce à sa flexibilité, cet affichage vous permet de communiquer sur la zone géographique de votre choix pendant la durée de votre choix.



Commerces, Horeca



A3 et A2



GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPERS
SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES



Cet affichage emblématique inscrit dans le paysage urbain offre **une forte visibilité grâce à sa mise en place répétitive.**



Colonnes et panneaux d'affichage



B1, A0 et 120 x 160 cm



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPERS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES

te de Namur

Matongé



JCDecaux

<p>10.11 → 10.12.2022 ANIMAL FARM 02 505 30 30 www.theatre.wallonie.be</p>	<p>13.10.22 → 15.01.23 SHIN HANGA THE NEW PRINTS OF JAPAN 1990-1960 ART & HISTORY MUSEUM</p>	<p>Frida Kahlo Miradas de Mujeres Isabelle de Borchgrave 16.09 05.03</p>	<p>arié mandelbaum 16.09 05.03 22 23</p>
<p>Picasso 6 Abstraction</p>	<p>LISSETTE MODEL MUSEE DE LA PHOTOGRAPHIE</p>	<p>ÉGYPTTE ETERNELLE PASSION</p>	<p>SCIENCE BIG</p>

www.jcdecoux.be



MÉTRO INDOOR



Le métro bruxellois enregistre une fréquentation annuelle de plus de 400 millions d'usagers ! Cet affichage vous offre la possibilité d'**accroître drastiquement votre visibilité auprès des voyageurs.**



Très fréquenté par le Bruxellois et les touristes, vous touchez à la fois un public local mais aussi de passage avec une offre pertinente à la demande.



Métro bruxellois



Réseaux de **50 Faces**



A2



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPÉURS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- NAVETTEURS
- COUPLES



 EXCLUSIVITÉ

MÉTRO OUTDOOR

Cet affichage est particulièrement efficace car il permet aux annonceurs de **toucher leur cible à des moments clés** de leur trajet.



- Il touche à la fois les navetteurs mais également les piétons et automobilistes.
- Vous touchez également les touristes de passage avec une offre pertinente à la demande.
- Nos supports sont principalement isolés dans le paysage urbain ce qui rend votre affiche encore plus visible.



Entrées et sorties du métro bruxellois, arrêts de bus



Réseaux de **25 faces**



120 x 160 cm



- GEN Z MILLENIALS GEN X ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPERS
- SPORTIFS AUTOMOBILISTES **NAVETTEURS** COUPLES

TOPBOARD



📍 Rue Royale, BXL



Incontournable dans les grandes villes.

Les piétons, les cyclistes ou les automobilistes ne pourront pas descendre dans la rue sans voir votre publicité. C'est un must dans la communication Out Of Home.

Cet affichage hors normes habille la ville aux couleurs de votre événement !
Ce média permet de cibler les quartiers où vous souhaitez être visible et quand vous le souhaitez.



Grands axes de Liège et de Bruxelles



500 faces



100 x 135 cm à Bruxelles
et 120 x 160 cm à Liège



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPERS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES

13.10.22 → 15.01.23
SHIN HANGA
THE NEW PRINTS OF JAPAN 1900-1960



ART & HISTORY MUSEUM

Icons: wheelchair, stroller, hearing aid, phone, website, social media, QR code, etc.





TOPFLAG

Incontournable dans les grandes villes. Les piétons, les cyclistes ou les automobilistes ne pourront pas descendre dans la rue sans voir votre publicité. C'est un must dans la communication Out Of Home.



Cet affichage hors normes habille la ville aux couleurs de votre événement !
Ce média permet de cibler les quartiers où vous souhaitez être visible et quand vous le souhaitez.



Grands axes de Liège et de Bruxelles



Réseaux de **50 faces minimum**



100 x 300 cm



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPERS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES

| mars >

Festival au carré

théâtre
danse
musique
cirque

1^{er} → 10 juillet
- Mons -
La vie est une fête!



www.surmars.be

| mars >

Festival au carré

théâtre
danse
musique
cirque

1^{er} → 10 juillet
- Mons -
La vie est une fête!



www.surmars.be

cuisinella



DUOBOARDS



Le site commercial des Grands Prés enregistre une fréquentation de plus de 700.000 visiteurs par mois ! Cet affichage vous offre la possibilité d'accroître drastiquement votre visibilité auprès d'un large public.



De plus, l'impression sur Akylux garantit une excellente résistance aux intempéries et pourra être réutilisée.



Grands Prés Mons



30 faces



A0



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPPEURS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES



TRIOBOARDS



Média placé en bord de route garantissant une belle visibilité auprès des conducteurs, piétons, cyclistes et navetteurs.



Bords de route



90 faces



80 x 120 cm



GEN Z MILLÉNAIRES GEN X ÉTUDIANTS
JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPERS
SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES NAVETEURS

CUBE

Situé dans les lieux stratégiques et parfois même insolites, **ce média hors normes attire le regard et attise la curiosité.**



Cet outil marketing présent dans les grandes villes touchera à la fois un public local mais aussi les étudiants et les touristes. Avec une impression digitale, laissez place à votre créativité pour créer un support original et vous différencier dans le paysage urbain.



Street affichage



3 x 3 m et 4 x 4 m



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPERS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES





📍 Plopsaqua, Hannut

WELCOME TV

Attirez le regard et attisez la curiosité. Avec Welcome TV, laissez aller votre créativité et attirez votre public avec un spot animé et ce dans les principaux points d'affluence touristique et culturelle de Belgique.



Avec une vidéo attrayante, votre public retiendra facilement et rapidement votre message.



Les lieux à haute fréquentation culturels et touristiques ainsi que les relais routiers



Plus de **75 écrans** en Belgique



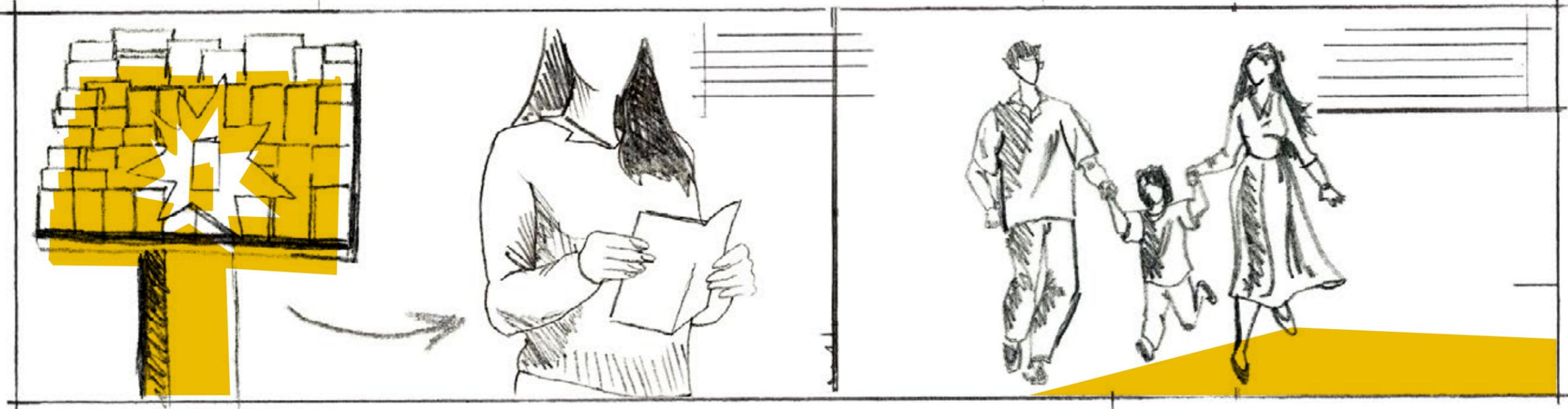
Spot tv ou image fixe - 1920 x 1080 pixels



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPERS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES



DISTRIBUTION





la méthode
préférée d'information

4 VISITEURS
SUR 5 PRENNENT
DES BROCHURES
PENDANT
LEURS SÉJOURS
78% PLANIFIENT
LA VISITE D'UN
SITE DÉCOUVERT

4.000 POINTS DE DIFFUSION.



L'Info en take-away

BHS.MEDIA propose le plus grand réseau de distribution en Belgique regroupant plus de **4.000 points de diffusion**.

Quel que soit votre domaine d'activité, vous trouverez une solution pour diffuser vos dépliants et brochures le plus efficacement auprès de votre cible.

Pour vous, nous dénichons les lieux à haute fréquentation afin d'y proposer gratuitement un présentoir de diffusion. Cette technique nous permet de proposer une distribution privée et stratégique dans les cinémas, parcs d'attractions, hautes écoles, universités, maisons du tourisme, relais routiers, musées, etc. À l'inverse du flyering, la prise en main est intéressée et touchera directement votre cible en limitant votre impact environnemental. What else?

Les brochures déclenchent l'intention de visite et d'achat chez plus de **7 utilisateurs sur 10**.

Elles génèrent du trafic sur les sites et les applications mobiles, où se concrétise l'acte d'achat.

Les supports imprimés demeurent **la méthode préférée d'information** « In-Market » des visiteurs.

Les brochures sont présentées au moment précis où le visiteur est à proximité et cherche activement ce qu'il peut faire, voir et apprécier.

TAKE ONE TOURISME

La distribution de **dépliants dans des présentoirs** est **le meilleur moyen de diffuser votre message** dans les lieux stratégiques tout en protégeant votre communication.



- La distribution permet de toucher votre cible sur une large zone géographique.
- La distribution laisse la part belle à votre créativité.
- Le rapport coût contact est optimisé.
- Vous ciblez votre communication dans des lieux stratégiques.
- Ce média est simple et accessible à tous.
- Ce média est protégé afin de vous garantir une diffusion soignée et régulière.



Les hôtels, les appart'hôtels, les attractions et domaines touristiques, les campings, les relais routiers et points d'information touristique (maisons et offices du tourisme, syndicats d'initiative...)



Plus de **650 présentoirs répartis en Belgique**



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES**
- ROADTRIPÉURS**
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES





 **IDÉE :**

Chez **BHS.MEDIA**, nous vous proposons une astuce pour maximiser l'impact de votre campagne d'affichage. Si vous n'avez pas de dépliants pour compléter votre offre, pourquoi ne pas adapter votre visuel d'affichage **pour en faire des cartes postales** ? Cela permettra à vos clients de conserver un souvenir de votre campagne et de la partager avec leur entourage, augmentant ainsi la portée de votre message. **Demandez conseil à nos experts pour en savoir plus...**

TAKE ONE CULTURE

La distribution de **dépliants dans des présentoirs** est **le meilleur moyen de diffuser votre message** dans les lieux stratégiques tout en protégeant votre communication.



- La distribution permet de toucher votre cible sur une large zone géographique.
- La distribution laisse la part belle à votre créativité.
- Le rapport coût contact est optimisé.
- Vous ciblez votre communication dans des lieux stratégiques.
- Ce média est simple et accessible à tous.
- Ce média est protégé afin de vous garantir une diffusion soignée et régulière.



Les salles de spectacles, les lieux d'expositions, les musées, les théâtres, les bibliothèques, les centres commerciaux, hautes écoles, universités



Plus de **750 présentoirs en Belgique**



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPPEURS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES



Centre Belge de la Bande Dessinée, BXL

 **IDÉE :**

Chez **BHS.MEDIA**, nous vous proposons une astuce pour maximiser l'impact de votre campagne d'affichage. Si vous n'avez pas de dépliants pour compléter votre offre, pourquoi ne pas adapter votre visuel d'affichage **pour en faire des cartes postales ?** Cela permettra à vos clients de conserver un souvenir de votre campagne et de la partager avec leur entourage, augmentant ainsi la portée de votre message. **Demandez conseil à nos experts pour en savoir plus...**

 **EXCLUSIVITÉ**

TAKE ONE BRUXELLES

La distribution de dépliants dans des présentoirs est **le meilleur moyen de diffuser votre message** dans les lieux stratégiques tout en protégeant votre communication.



- La distribution permet de toucher votre cible sur une large zone géographique.
- La distribution laisse la part belle à votre créativité.
- Le rapport coût contact est optimisé.
- Vous ciblez votre communication dans des lieux stratégiques.
- Ce média est simple et accessible à tous.
- Ce média est protégé afin de vous garantir une diffusion soignée et régulière.

- **Bruxelles vie :** bars, restaurants, cafés, centres sportifs, magasins, parkings...
- **Enseignement :** hautes écoles, universités, académies d'arts, académies de danse, académies de musique, centres de formation...
- **Musées et Loisirs :** musées, salles d'expositions, offices du tourisme, sites touristiques...
- **Institutions, Business et admin. :** administrations communales, centres d'affaires, sièges d'entreprises, chambres de commerce, associations...
- **Hébergement :** hôtels, auberges, apparthotels...
- **Arts de la scène :** salles de spectacles, théâtres, cinémas, centres culturels...
- **Littérature et presse :** bibliothèques, librairies, points culture, centres littéraires, radios associatives, presse écrite, presse télévisuelle...



Plus de **625 présentoirs à Bruxelles**



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPERS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES



TAKE ONE INTERNATIONAL

Augmenter votre nombre de visiteurs en attirant un public intéressé, dynamique et motivé !



Une présence à l'international aura également un impact positif sur votre image et votre notoriété.



Nord France, Allemagne, Pays-Bas, Luxembourg



- GEN Z MILLÉNIALS GEN X ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPÉURS
- SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES

FRONT'ON



Ce média complète votre distribution en lui apportant **un réel boost de visibilité !** Il n'y a pas de limite à sa confection, avec une découpe personnalisée, rendez votre communication créative et dirigez le public vers votre brochure.

Les **FRONT'ON** influencent la prise en main de votre dépliant dans le présentoir en captant le regard de votre cible.



Visibilité dans les lieux touristiques et culturels de Belgique.



- GEN Z MILLÉNAIRES GEN X ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPERS
- SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES



📍 Le BAM, Mons

BRoCchure

ONLINE





Le service de commandes online **brochuresonline.info**

Ce système simple et efficace permet aux prestataires touristiques et culturels de recevoir la quantité de dépliants réellement utile à leur besoin.

Vous êtes professionnel du tourisme, des loisirs ou de la culture ?

Le site **brochuresonline.info** vous permet de passer commande de **brochures, dépliants touristiques et culturels** sélectionnés par nos soins, afin de mettre cette documentation à disposition de **votre clientèle**.

Service
GRATUIT

Pas de rupture
de **STOCK**
pas de gaspillage !

10 JOURS
délai de livraison





 EXCLUSIVITÉ

BROCHURE ONLINE



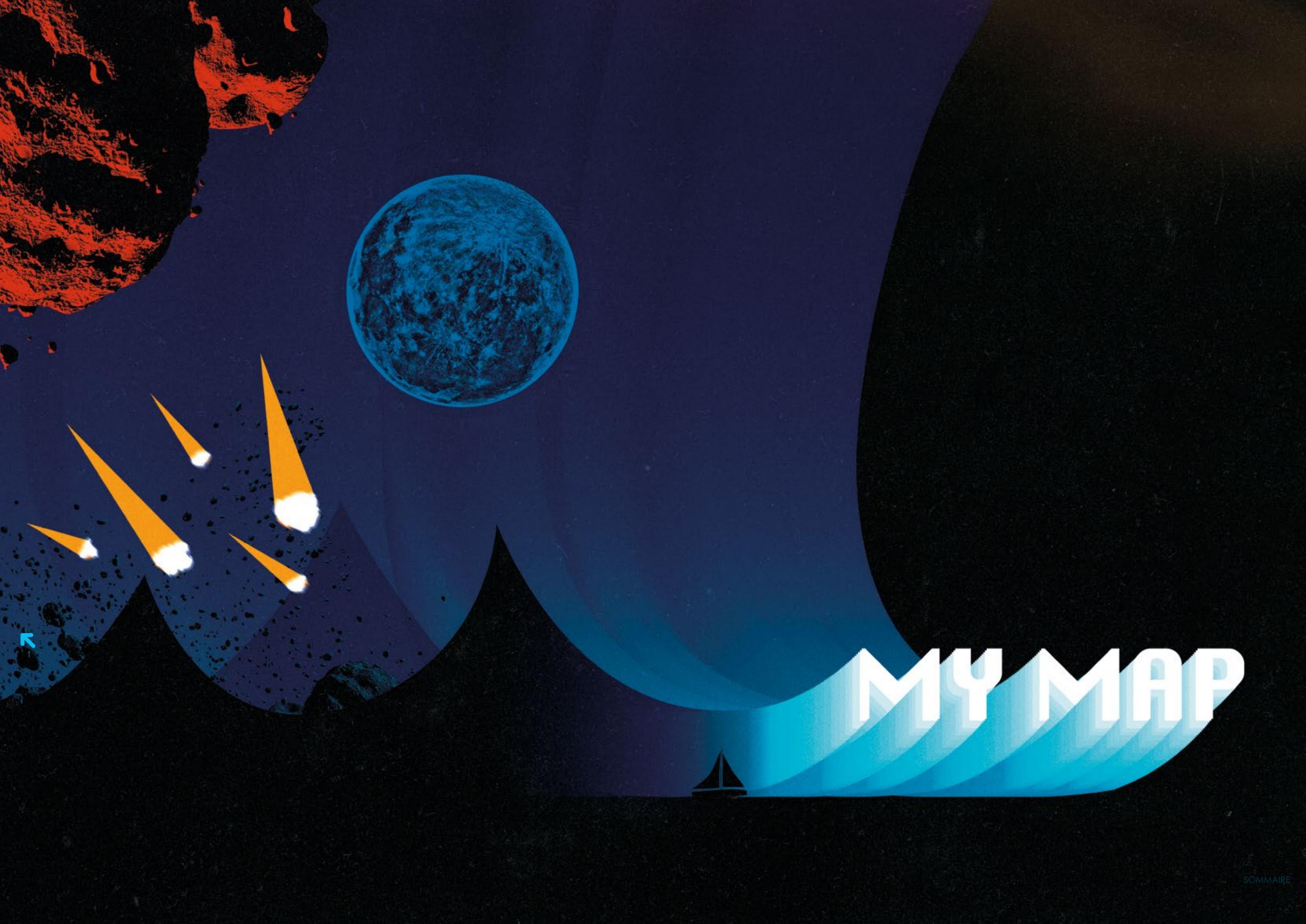
Ce site de commande permet aux professionnels du tourisme de commander régulièrement les quantités réellement utiles à leurs besoins.



Online Order



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPERS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES
- PROFESSIONNELS**



MIYMAP



Les cartes
touristiques
sont le 1^{er} influenceur
des visiteurs
pendant leur séjour

73%
des utilisateurs
modifient
leur programme
après avoir
consulté une carte



Bien plus qu'un simple plan

Vous voulez découvrir la Belgique autrement ? Nos **plans** proposent une **vue différente** de notre pays mettant en exergue les **hotspots belges**, mais aussi les **petits lieux culturels** et **touristiques** de notre pays.

Disponibles gratuitement dans les hôtels, maisons du tourisme, domaines touristiques et dans nos réseaux de distribution, nous produisons plus de **1 million de plans** permettant à nos annonceurs de **toucher les 7.500.000 touristes** venant découvrir notre pays chaque année !

Les cartes et brochures touristiques sont le 1^{er} influenceur des visiteurs pendant leur séjour devant internet, les points d'infos et les réseaux sociaux.

Les cartes touristiques influencent 52% de la planification du voyage.

MY BRUSSELS MAP



Plus qu'un plan de Bruxelles !
Cette carte accompagne les touristes à travers les sites touristiques et culturels de la capitale.



Distribué dans plus de 500 présentoirs et livré chez les hôteliers bruxellois, ce média vous offre la possibilité unique de **vous positionner dans les lieux incontournables de Bruxelles.**



Be everywhere!



500.000 maps diffusées dans plus de **1.500 points**



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPERS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES

 EXCLUSIVITÉ

MY WALLONIA MAP



Cette carte joue le rôle de guide touristique auprès des visiteurs. Ce média vous offre la possibilité de **vous positionner sur un plan diffusé à grande échelle** auprès d'un public souhaitant découvrir plusieurs régions et plusieurs attractions touristiques et culturelles.



Be everywhere!



500.000 maps diffusées dans plus de **1.500 points**



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPERS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES

 EXCLUSIVITÉ

MY FLANDERS MAP



Cette carte joue le rôle de guide touristique auprès des visiteurs. Ce média vous offre la possibilité de **vous positionner sur un plan diffusé à grande échelle** auprès d'un public souhaitant découvrir plusieurs régions et plusieurs attractions touristiques et culturelles.



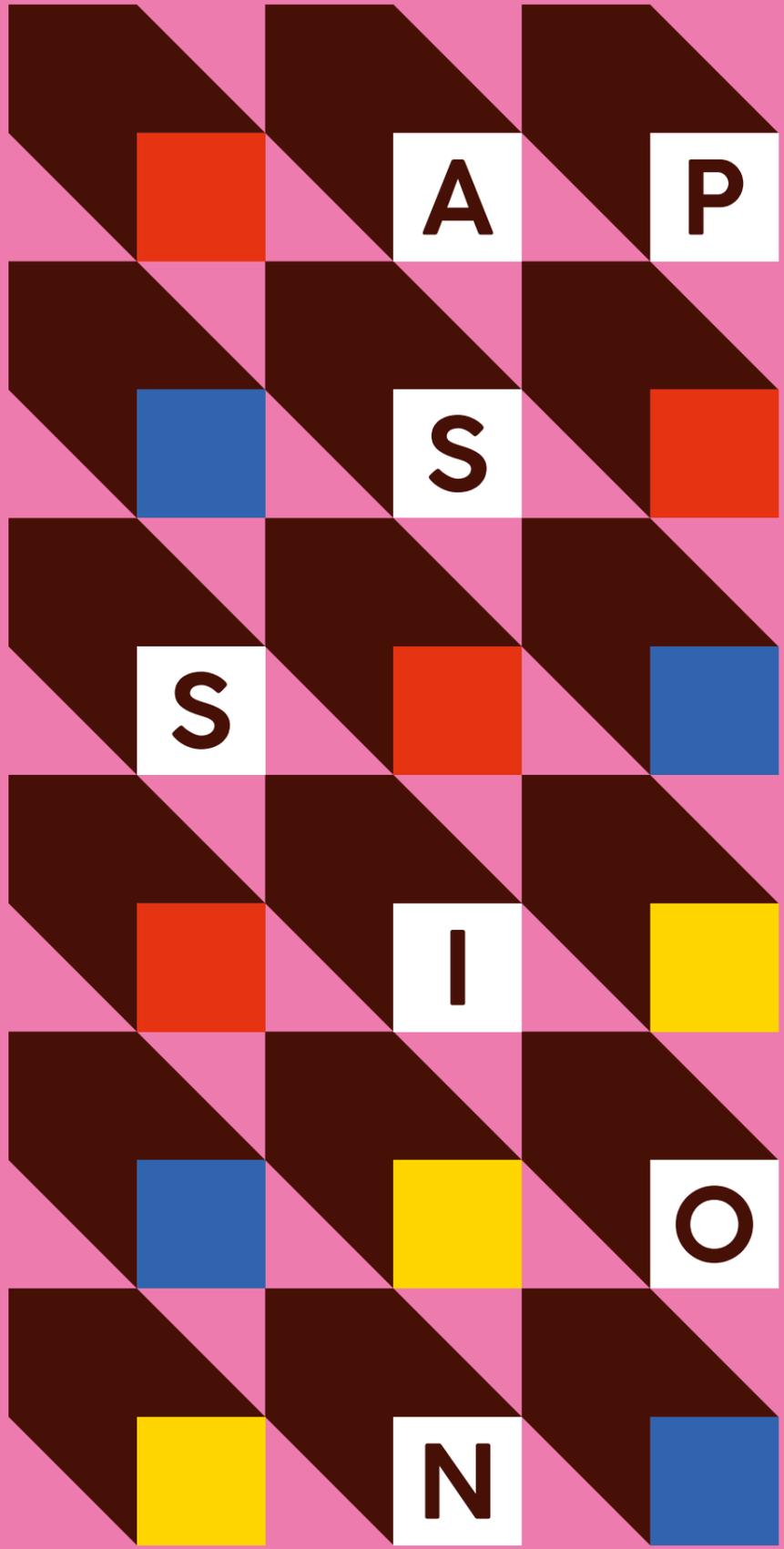
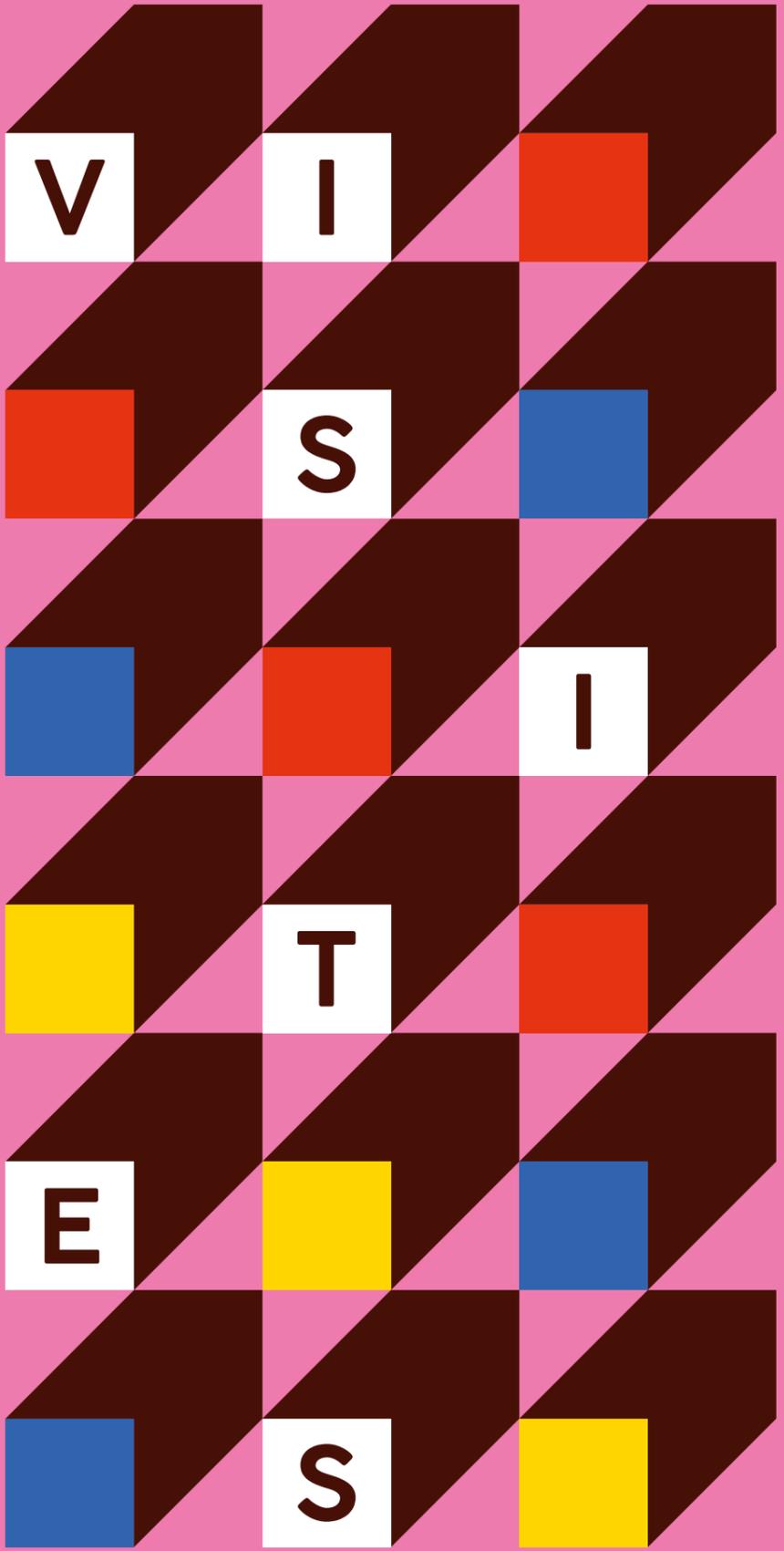
Be everywhere!

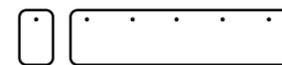


250.000 maps diffusées
dans plus de **1.500 points**



GEN Z MILLENIALS GEN X ÉTUDIANTS
JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
AMATEURS DE CULTURE **TOURISTES** **ROADTRIPERS**
SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES





+ de
1200
POINTS

73%

des visiteurs
prévoient
de visiter
une attraction
après avoir
récupéré
une mini-carte

VISITES PASSION MINI-CARTE

Mini par son format, maxi par son impact !

Les **présentoirs VISITES PASSION** sont répartis sur l'ensemble du territoire (+ de 1200 points), dans les restaurants, les brasseries, les lieux d'hébergement, les domaines touristiques, les maisons du tourisme et les musées.

Les **cartes VISITES PASSION** aident à orienter les visiteurs de passage grâce à une information claire et concise sur les activités à proximité de leur lieu d'hébergement.

Leur petit format, facile à emporter, aura un réel impact sur votre coût/contact.

73% des visiteurs qui prennent une brochure envisagent de modifier leur programme de séjour.

VISITES PASSION MINI-CARTE



Les **mini-cartes VISITES PASSION** aident à orienter les visiteurs de passage grâce à une information claire et concise sur les activités à proximité de leur lieu d'hébergement.

Son format attractif est facile à emporter et à conserver pour une lecture ou une utilisation future.



Hébergements, brasseries, restaurants, bars et loisirs



Wallonie, Bruxelles et gîtes



Format mini de 70 x 100 mm - Recto/verso



- GEN Z MILLENNIALS GEN X ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPERS
- SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES



VISITES PASSION FLANDRE



Leur petit format, facile à emporter, aura un réel impact sur votre cible.



Hébergements, brasseries, restaurants, bars et loisirs



Flandre

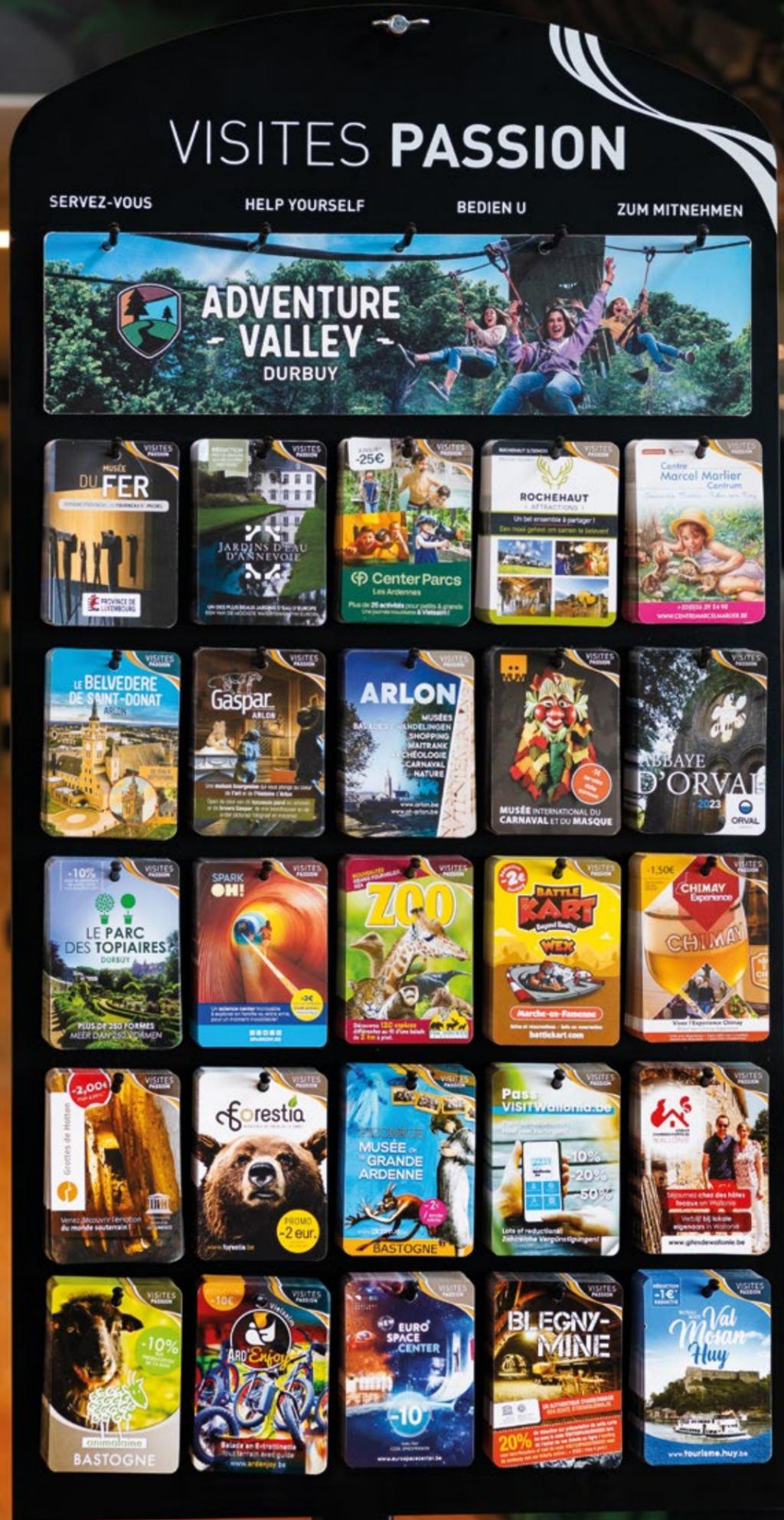


Format mini de 70 x 100 mm - Recto/verso



- GEN Z MILLENIALS GEN X ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS FAMILLES PROFESSIONNELS SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE TOURISTES ROADTRIPERS
- SPORTIFS AUTOMOBILISTES COUPLES

FRONT'ON VISITES PASSION



Ce média complète votre distribution VISITES PASSION en lui apportant **un réel boost de visibilité** ! Il n'y a pas de limite à sa confection !



Avec un graphisme personnalisé, rendez votre communication créative et dirigez le public vers votre mini-carte. Les **FRONT'ON Visites Passion** influencent la prise en main de votre **mini-carte** sur le présentoir en captant le regard de votre cible.



Hébergements, brasseries, restaurants, bars et loisirs



Format 394 x 100 mm - Recto



- GEN Z
- MILLENNIALS
- GEN X
- ÉTUDIANTS
- JEUNES ACTIFS
- FAMILLES
- PROFESSIONNELS
- SORTEURS
- AMATEURS DE CULTURE
- TOURISTES
- ROADTRIPERS
- SPORTIFS
- AUTOMOBILISTES
- COUPLES



NOTRE ENGAGEMENT

Avec l'avènement du digital, beaucoup de personnes ont toujours cette idée reçue « digital = éco friendly ». Cependant, voici quelques chiffres à retenir.

- **Le flyer papier a 3,3 fois moins d'impact sur l'environnement** qu'une vidéo postée sur les réseaux.
- **Un mailing papier a 1,7 fois moins d'impact sur la couche d'ozone** qu'un e-mailing.

Mais cela ne s'arrête pas là. Les géants des réseaux sociaux en sont également un bon exemple. En 2019, Facebook a émis 252 000 tonnes de CO², l'envoi d'un simple mail émet 10 grammes de CO², ... Dans un monde où le digital prend de plus en plus de place, il est judicieux de se poser la question : **« Est-ce vraiment plus écologique ? »**.

AZP

AZ Print est notre partenaire depuis plus de 20 ans. Cette entreprise familiale depuis 5 générations, est consciente des enjeux liés au développement durable et accorde une grande importance à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Leur objectif est d'avoir un impact positif sur la société. AZ Print est un précurseur de l'impression **sans alcool** et possède des certifications écologiques, notamment le **label FSC** qui atteste d'une gestion forestière responsable et le **label IMPRIM'VERT** qui vise à réduire les impacts environnementaux. Pour minimiser son empreinte environnementale, l'entreprise privilégie l'utilisation de substances à impact réduit, comme les encres végétales et alimentaires.



En outre, **leur bâtiment** est équipé de **500 panneaux solaires** qui fournissent la moitié de l'énergie nécessaire à ses machines. L'ensemble de l'éclairage de l'entreprise est composé de LED, et le **recyclage de tous les déchets** est confié à des sociétés agréées qui respectent toutes les normes environnementales en vigueur.



Les forêts ralentissent le changement climatique et elles sont nos principaux réservoirs de biodiversité. C'est pourquoi **un pourcentage de chaque campagne réalisée est reversé à GoForest** qui propose des solutions accessibles et transparentes pour planter des arbres avec impact.

Une campagne **Out Of Home** nécessite l'impression de nombreux supports papier. **Après chaque campagne, nous mettons un point d'honneur à trier les supports utilisés et les envoyer dans des centres de tri et de recyclage pour leur donner une seconde vie !**

En collaboration avec nos partenaires, **nous proposons de revaloriser vos bannières en les transformant** en nouveaux outils de communication comme des fardes à rabats pour vos communiqués de presse ou des sacs pour votre équipe.

Nous contribuons à un environnement plus propre en investissant dans la mobilité douce avec des **vélos électriques pour nos afficheurs** et des **véhicules hybrides pour nos équipes**.





TIPS & TRICKS



MEDIAS
TIPS & TRICKS

PAGE
PAGE **103**

SOMMAIRE



FOIRE AUX QUESTIONS

A. Où dois-je livrer mon matériel ?

Cette information se trouve à l'avant-dernière page de votre devis. Nous disposons de 3 stocks en Belgique.

• Stock **Liège** :

Voie du belvédère, 6
4100 Seraing

• Stock **Bruxelles** :

Mechelsesteenweg, 414 / B11
1930 Zaventem

• Stock **Anvers** :

Mechelsesteenweg, 203A
2830 Blaasveld

De manière générale, vous pouvez livrer votre matériel dans le stock où votre campagne aura lieu.

Par exemple, pour une distribution en Flandre, vous pouvez livrer à notre stock de Flandre.

B. Quand dois-je livrer mon matériel ?

Cette information se trouve dans le post média de votre devis. Pour le bon déroulement de votre campagne, il est indispensable de livrer votre matériel minimum 15 jours avant le montage.

C. Quels sont les formats recommandés ?

Nous utilisons principalement les formats standard papier.

Format de distribution :

A6, Carte-Postale, US, A5 et A4

(et autres sur demande)

Format d'affichage :

A2, A0, 120 x 160

(et autres sur demande).

D. Comment réaliser mon affiche et/ou mon dépliant ?

Nous vous donnons quelques astuces en page « Conseils » ci-après.

E. L'affichage est-il un média durable ?

Nous faisons notre maximum pour rendre nos médias responsables.

Nous vous donnons plus d'informations à la page « Notre engagement ».

F. Réalisez-vous un reportage photo ?

Oui, n'hésitez pas à le demander auprès de votre conseiller.

G. Quels sont les critères graphiques pour les fichiers à vous fournir ?

(Exemple pour une affiche)

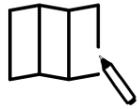
- PDF (polices et images intégrées)
- CMJN
- 300 dpi
- 5 mm de marge de sécurité du format final (surface utile)
- Fond perdu de 3 mm, avec traits de coupe

Les détails plus spécifiques seront transmis en fonction du média choisi.

H. Pouvez-vous me créer un visuel ?

Oui, n'hésitez pas à le demander auprès de votre conseiller. Nous collaborons avec une équipe spécialisée dans les créations graphiques destinées à être utilisées dans vos campagnes Out Of Home : l'agence Scalp.





CONSEILS POUR UNE BROCHURE

Votre brochure est un outil très efficace si elle est adaptée à son support et à son public ! Pour vous aider à tirer le meilleur parti de votre distribution, voici quelques principes et règles de base :

Privilégiez le « vécu » : choisissez des photos qui mettent en scène des visiteurs, des expériences vécues plutôt que des images institutionnelles.

Citez les réseaux sociaux : vous avez de bons commentaires sur vos réseaux sociaux ? Mettez-les en avant sur votre brochure. Votre cible pourra poursuivre ses recherches sur internet.

Ciblez les femmes : des études internationales ont montré que ce sont en majorité les femmes qui utilisent les présentoirs et les dépliants qu'ils contiennent. Créez vos visuels pour ce public !

Pensez digital : Le digital s'impose dans tous les domaines de nos vies, et son utilité n'est plus à démontrer ! Facilitez le passage à l'action de vos clients : placez sur votre brochure un ou des QR codes qui dirigent vers votre site Internet.

Adaptez le contenu : facilitez la lecture, faites bref, allez à l'essentiel - parce que les visiteurs ne liront pas si c'est long, même si des informations passionnantes sont dissimulées dans votre texte.

Soignez les photos : c'est elles qui décideront un touriste à prendre votre brochure...

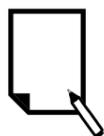
Le layout - travaillez votre visibilité pour les présentoirs : privilégiez le tiers supérieur du dépliant : dans la plupart des présentoirs, seule cette partie de votre flyer sera visible.

Placez-y le nom de votre activité, des mots clés si nécessaire pour identifier votre offre (ex. : loisirs nautiques, accrobranche...) et le cas échéant une offre spéciale

- **Titre :** il attire l'attention de votre cible. Clair et informatif, il doit être positionné dans le tiers supérieur de la brochure et imprimé très lisiblement. Il sera répété au dos du dépliant, pour le cas où un lecteur repose votre document à l'envers dans le présentoir.
- **Images :** L'attractivité du document repose en grande partie sur les photos et illustrations.
- **Essentiel :** la qualité technique et esthétique de vos photographies. Un concept épuré est toujours plus attirant. (Évitez les présentations de type « patchwork » et les polices de caractère exotiques).
- **Informations :** Précisez vos coordonnées au dos du dépliant et éventuellement complétez par un plan d'accès ainsi que les transports en commun qui desservent votre établissement. N'oubliez pas d'indiquer les horaires d'ouverture, vos tarifs et un lien vers votre site internet !
- **Langues :** Traduisez les éléments importants de votre message.

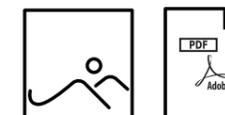
Les éléments techniques :

- **Dimensions :** Nos présentoirs peuvent recevoir des dépliants jusqu'au format A4, mais nous vous recommandons les dimensions 10 x 21 cm (Format US).
- **Papier :** Pour une bonne tenue de vos dépliants sur les présentoirs, respectez les grammages de papier suivants : Flyer (1 volet) : minimum 200 g / dépliant 2 ou 3 volets : minimum 135 gr.



CONSEILS POUR UNE AFFICHE

- **Définissez votre public cible** : réfléchissez au public que vous souhaitez atteindre avec votre affiche et adaptez le design.
- **Choisissez un titre clair et accrocheur** : Le titre doit attirer l'attention du spectateur.
- **Utilisez des éléments visuels attrayants** : sélectionnez des images ou des graphiques de haute qualité qui contribuent à illustrer votre message et à attirer l'attention du spectateur.
- **Restez simple** : évitez le désordre en utilisant les espaces négatifs et limitez le nombre d'éléments sur l'affiche.
- **Utilisez une identité graphique forte** : incorporez les couleurs, les polices et le logo de votre marque afin de créer un aspect cohérent et d'établir la reconnaissance de la marque.
- **Assurez-vous que l'affiche est lisible** : utilisez une taille et une couleur de police faciles à lire de loin.
- **Mettez en place un Call To Action** : encouragez le spectateur à effectuer une action spécifique, comme visiter votre site Web, commander ses places ou appeler un numéro de téléphone.
- **Testez et affinez** : montrez votre affiche à quelques personnes et recueillez leurs commentaires. Apportez les modifications nécessaires pour améliorer l'efficacité de la conception.



MATÉRIEL À TRANSMETTRE

À TITRE D'EXEMPLE :

Si nous nous chargeons de l'impression*

- > Nous vous demanderons un **fichier** :
 - PDF (polices et images intégrées)
 - CMJN
 - 300 dpi
 - 5 mm de marge de sécurité du format final (surface utile)
 - Fond perdu de 3 mm, avec traits de coupe
 - Documents page par page...

Si nous nous chargeons du graphisme*

- > Nous vous demanderons des **fichiers** :
 - **Logo** en **fichier vectoriel** .pdf et/ou .eps
 - **Images** de haute définition à l'échelle 1/1 (min. 300 dpi) en **fichier** .tiff / .jpg

Si nous nous chargeons de votre communication digitale*

- > Nous vous demanderons tous les fichiers communs de type :
 - .jpg / .png / .gif / .mp4 / .mov / ...
 - RVB

Délai* Minimum 15 jours avant le montage de votre campagne.



* Les détails plus spécifiques seront transmis en fonction du média choisi.

LES FORMATS

FLYER
105 x 148 mm

FOLDER
100 x 210 mm
105 x 210 mm

DÉPLIANTS

DÉPLIANT 2 VOILETS
210 x 210 mm

DÉPLIANT 3 VOILETS
297 x 210 mm
plis accordéon

DÉPLIANT 3 VOILETS
297 x 210 mm
plis portefeuille

ORIFLAMME
70 x 380 cm

FRONT'ON VP
394 x 100 mm
+ perforation

MINI-CARTE
70 x 100 mm
+ perforation

TOPBOARD BRUXELLES
Affiche dos bleu 100 x 135 cm

TOPBOARD WALLONIE
Affiche dos bleu 120 x 160 cm

TRIOBOARDS AKYLUX ALVÉOLAIRE
max 5 mm
80 x 120 cm

DUOBOARDS AKYLUX ALVÉOLAIRE
max 5 mm
84 x 120 cm

WELCOME TV VIDEO / IMAGE
1920 x 1080 - 72dpi

FRONT'ON

FRONT'ON CULTURE
610 x 440 mm
- découpe

FRONT'ON TOURISME
995 x 440 mm
- découpe

DRAPEAU LIÈGE
200 x 180 cm

CUBE
4 x 4 m
3 x 3 m

Zone fond perdu

Format final

Surface utile (zone de texte maximale)

Traits de coupe

Fichier à recevoir
.pdf / 300 dpi
CMJN

Recto devant

Verso derrière

20m² sur demande
480 x 320 cm
Echelle 1/2

ABC
C8V

Tête-bêche

Couleurs quadri
CMJN ● ● ● ●
Cyan / Magenta / Jaune / Noir

120 x 160

A0
841 x 1189 mm

A1
594 x 841 mm

A2
420 x 594 mm

A3
297 x 420 mm

A4
210 x 297 mm

B1
707 x 1000 mm

FOLDER
100 x 210
par volets

MINI-CARTE
70 x 100

